



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS - ICEAC
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR ADJUNTO

EDITAL Nº 19 – CONCURSO PÚBLICO, DE 25 DE JULHO DE 2018
PROCESSO Nº 23116.006283.2018-39
ÁREA DO CONHECIMENTO: Marketing
MATÉRIA/DISCIPLINA: Marketing, Administração Estratégica, Pesquisa em Administração.

PONTOS PARA AS PROVAS ESCRITA E DIDÁTICA DO CONCURSO

1. Fatores que influenciam o comportamento de compra do consumidor: fatores culturais, fatores sociais, fatores pessoais e fatores psicológicos.
2. Gerenciamento das evidências físicas: papéis estratégicos das evidências físicas; desenvolvimento de servicescapes; os incentivos sensoriais no contexto de servicescapes.
3. Visão baseada em recursos no processo estratégico: recursos, capacidades e seu papel nas escolhas estratégicas; capacidades dinâmicas.
4. Avaliação de desempenho estratégico: formas de avaliação e controle da estratégia.
5. A pesquisa descritiva mediante levantamento (survey): características, vantagens e desvantagens; população/universo e o processo de amostragem; diferentes modos de aplicação (formas de contato) do levantamento; processo de elaboração do questionário; processo de trabalho de campo (de coleta de dados); preparação, análise e interpretação dos dados.

Bibliografia

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.

GIGLIO, E. **O Comportamento do consumidor**. 4ª ed., São Paulo: Pioneira, 2010

HOFFMAN, K. D. *et al.* **Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 14ª ed., São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 6ª ed. São Paulo: Bookman. 2011.

MINTZBERG, H. AHLSTRAND, B. LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

ROCHA, A.; FERREIRA, J.; SILVA, J. **Administração de Marketing**: conceitos, estratégias e aplicações. Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2012.

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. 5^a ed., Porto Alegre: Bookman, 2002.

TONDOLO, V. A. G.; BITENCOURT, C. C. Compreendendo as capacidades dinâmicas a partir de seus antecedentes, processos e resultados. **Brazilian Business Review**, v. 11, n. 5, p. 124-147, 2014.

ZEITHAML, V. A; BITNER, M. J; GREMLER, D. D. **Marketing de serviços**: a empresa com foco no cliente. 5^a ed., Porto Alegre: Bookman, 2011.