



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS - ICEAC
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR ADJUNTO

EDITAL Nº 19 – CONCURSO PÚBLICO, DE 25 DE JULHO DE 2018
PROCESSO Nº 23116.006283.2018-39
ÁREA DO CONHECIMENTO: Marketing
MATÉRIA/DISCIPLINA: Marketing, Administração Estratégica, Pesquisa em Administração.

PROGRAMA DO CONCURSO

1. Análise de mercados consumidores: fatores que influenciam o comportamento do consumidor e o processo de decisão de compra.
2. Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo.
3. Desenvolvimento e posicionamento de marca.
4. Desenvolvimento e gerenciamento de serviços.
5. Comunicação integrada de marketing: planejamento e gestão.
6. Visão Baseada em Recursos no processo estratégico.
7. Implementação estratégica.
8. Avaliação de desempenho estratégico.
9. A pesquisa qualitativa: tipos de pesquisas quantitativas e as decisões sobre suas metodologias.
10. A pesquisa quantitativa: tipos de pesquisas quantitativas e as decisões sobre suas metodologias.

Bibliografia

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BAUER, M.; W. GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2003.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 2ª ed., São Paulo: Artmed, 2007.

FLICK, Uwe. **A pesquisa qualitativa: relevância, história, aspectos**. 2ª ed., Porto Alegre: Bookman, 2009.

- GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.
- GIGLIO, E. **O Comportamento do consumidor**. 4ª ed., São Paulo: Pioneira, 2010
- HOFFMAN, K. D. *et al.* **Princípios de marketing de serviços**: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 14ª ed., São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: Uma Orientação Aplicada. 6ª ed. São Paulo: Bookman. 2011.
- MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, B. LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre : Bookman, 2000.
- PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7ª ed., Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- ROCHA, A.; FERREIRA, J.; SILVA, J. **Administração de Marketing**: Conceitos, Estratégias e Aplicações. Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2012.
- SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. 5ª ed., Porto Alegre: Bookman, 2002.
- TONDOLO, V. A. G.; BITENCOURT, C. C. Compreendendo as capacidades dinâmicas a partir de seus antecedentes, processos e resultados. **Brazilian Business Review**, v. 11, n. 5, p. 124-147, 2014.
- VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.
- ZEITHAML, V. A; BITNER, M. J; GREMLER, D. D. **Marketing de serviços**: a empresa com foco no cliente. 5ª ed., Porto Alegre: Bookman, 2011.