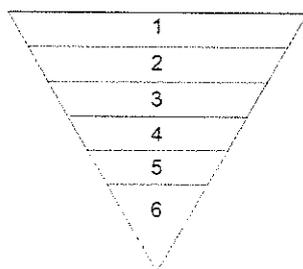


- 1) As *fake news* - notícias inventadas geralmente com o objetivo de "viralizar" na internet e influenciar consumidores e eleitores são alvo de debates ao redor do mundo, principalmente pelo seu impacto na democracia. Ao relacionarmos as *fake news* com o exercício ético do jornalismo na sociedade contemporânea, qual afirmação é **INCORRETA**:
- Tendo em vista que "viralizar" na internet se tornou um objetivo almejado por muitos veículos de comunicação, a profunda reflexão teórica é a forma mais lúcida de não reconhecer o fazer prático como único parâmetro de atuação profissional ética.
  - O jornalismo não pode deixar de ser crítico, de traduzir a diversidade e os conflitos da sociedade.
  - É legítimo defender que os pressupostos morais e éticos em que se desdobra a atividade profissional jornalística não podem estar submetidos à lógica do Estado, do interesse privado ou a critérios pessoais.
  - O jornalismo, mediante o emprego de técnicas específicas e linguagem particular, se torna, como potencialidade, uma forma de conhecimento social da realidade.
  - O surgimento e a implementação de novas tecnologias e novas técnicas, usadas na confecção de informações, mudam substancialmente o objeto jornalístico, a realidade em suas múltiplas manifestações e suas relações com conceitos como "interesse público", "relevância social", "fato" ou "acontecimento".

- 2) No texto jornalístico em meio impresso, é adequado grafar:
- corpos celestes e agrupamentos cósmicos com maiúsculas.
  - nomes de papas, soberanos, séculos e capítulos de obras com numerais romanos.
  - temperatura em graus centígrados.
  - cargos, profissões, títulos e formas de tratamento com maiúsculas.
  - mi, bi e tri, como reduções de milhão, bilhão e trilhão para contingentes populacionais.

- 3) O boletim é o formato noticioso mais utilizado na rotina dos repórteres de rádio. Sobre os itens que compõem a estrutura do boletim radiofônico, representada pela imagem abaixo, e suas características, marque a alternativa correta:



- O item "1" é a manchete e pode ser definido como a introdução, que resume o assunto a ser desenvolvido no texto, tal qual o lide da imprensa escrita.
- O item "3" diz respeito à passagem, um texto de conexão necessário quando o repórter utiliza duas ilustrações na composição do boletim.
- O item "4" é a assinatura, que corresponde ao local de onde é transmitido o boletim e a identificação do repórter.
- O item "5" é a conclusão, parte em que o repórter faz uma análise opinativa acerca das informações trazidas.
- O item "6" corresponde ao patrocínio, fala do repórter acerca de marcas que tenham espaço comercial no programa em que o boletim será veiculado.

- 4) É possível afirmar que a atuação em comunicação pública exige:

- Compromisso em privilegiar o interesse público em relação ao interesse individual e corporativo.
- Centralizar o processo de comunicação no cidadão, privilegiando sua face de consumidor e eleitor.
- Tratar a comunicação como um processo mais amplo que a divulgação de informação.

As afirmativas corretas são:

- I, II e III.
- Somente I e II.
- Somente I e III.
- Somente I.
- Somente III.

- 5) Segundo Karam (1997), quais afirmativas podem ser consideradas indícios de crise ética no jornalismo?

- A ausência da pluralidade de fontes.
- O comprometimento com o esmiuçamento da vida privada sob pretexto de interesse público.
- Busca por prestígio profissional, desde que leve em conta a responsabilidade que deve integrar a atividade jornalística.

As afirmativas corretas são:

- a) Apenas I.
- b) Apenas II.
- c) Apenas I e III.
- d) Apenas I e II.
- e) I, II, III.

- 
- 6) De modo geral, a prática de assessoria de imprensa pode ser definida pela gestão dos fluxos de informação e relacionamento entre fontes e jornalistas. Entretanto, nas últimas décadas, as mudanças tecnológicas, midiáticas e sociais ampliaram as possibilidades de atuação dos profissionais nas assessorias. Dessa forma, é correto afirmar sobre o papel do assessor de imprensa:
- a) Por sua ação de mediador, o assessor deve preocupar-se exclusivamente com o crescimento da presença do assessorado na mídia.
  - b) Atuar como assessor exige habilidades, conhecimentos e posturas de um bom gerente: bom trânsito em todos os níveis hierárquicos, noções de administração e estratégia, planejamento, conhecimento da cultura e da história da organização e dos papéis e poder dos integrantes. Além de um estrategista no uso da informação, o assessor passa a ser um gestor dos recursos humanos, materiais e financeiros da sua área.
  - c) O assessor deve dominar as técnicas jornalísticas e limitar seu trabalho ao nível operacional.
  - d) Apesar de o papel do assessor ter se ampliado nos últimos anos, a nomenclatura “assessoria de imprensa” é a maneira mais abrangente e correta de se nomear o trabalho de comunicação realizado dentro de uma organização.
  - e) O assessor de imprensa trabalha de forma integrada com as outras áreas e profissionais da comunicação, mas sabe que o fazer jornalístico é independente, divergente e desvinculado dos outros processos comunicativos e objetivos organizacionais.

- 
- 7) Segundo Vera Íris Paternostro, em telejornalismo, editar é dar sentido ao material bruto, contando a história que foi apurada, com começo, meio e fim; é uma ação complexa que requer sensibilidade, concentração, criatividade, dedicação, habilidade, paciência e fidelidade às informações. Sobre esse processo, é correto afirmar que:
- a) a presença do repórter na matéria é indispensável.
  - b) a decupagem é a terceira etapa da edição.
  - c) a edição de uma matéria é trabalho do editor de imagem.
  - d) o enfoque da reportagem é desenvolvido a partir do plano de edição.
  - e) o *off* deve dizer o que o entrevistado vai falar.

- 
- 8) Assinale a alternativa que NÃO corresponde a uma característica que difere o jornalismo feito na web do jornalismo feito nos outros meios de comunicação:
- a) Conectividade
  - b) Memória
  - c) Multimedialidade
  - d) Personalização
  - e) Hipertextualidade

- 
- 9) Em relação aos produtos e serviços de uma assessoria de imprensa, marque a opção correta:
- a) A avaliação dos resultados do trabalho de assessoria de imprensa baseada apenas na veiculação de material na mídia é limitada, ineficiente e tende a ser enganosa. A eficácia da assessoria deve ser avaliada com base nos objetivos previamente definidos com os dirigentes, numa perspectiva estratégica, vinculada aos interesses da instituição.
  - b) O mailing deve ter atualização e avaliação permanentes para manter sua eficiência. Apesar das possibilidades de personalização no relacionamento com jornalistas e veículos, um mailing amplo para a distribuição indiscriminada de informações diárias é sempre mais prático e traz melhores resultados.
  - c) O release é o instrumento mais usual e tradicional de uma assessoria de imprensa, sendo a estratégia mais certa para garantir a visibilidade organizacional.
  - d) Entrevistas coletivas tendem a ser valorizadas por muitos assessorados, que sonham em se ver cercados de jornalistas fazendo perguntas sobre suas realizações ou sobre a organização que dirigem. Por isso, o assessor deve ser bem relacionado com a imprensa e usar de sua influência para promover entrevistas coletivas para qualquer fato a ser comunicado pelo assessorado.
  - e) O *media training* é uma maneira de qualificar o relacionamento com a mídia, porque ajuda a fonte a se esquivar das perguntas dos jornalistas e a aproveitar melhor as oportunidades de exposição midiática para reforçar a versão organizacional dos fatos.

10) "Os tópicos são como índices para a organização das documentações; como rótulos de um arquivo ou denominações de gavetas que permitem distribuir e arrumar os relatos de fatos concretos de que se dispõe. Tópicos e documentações, articulados, formam o esqueleto do texto, como laços e pontos formam o esqueleto da peça de tricô ou crochê". Dessa forma Nilson Lage (2005) explica as proposições que compõem a estrutura de determinada modalidade de texto da prosa informativa moderna. A que tipo de texto o autor faz referência?

- a) Texto dissertativo
- b) Texto descritivo
- c) Texto expositivo
- d) Texto narrativo
- e) Texto opinativo

11) Primeiro parágrafo da notícia em jornalismo impresso, o lead situa uma informação nova e de interesse no tempo-espaço e formaliza os elementos do fato relatado. Conforme Lage (2005), a frase curta como abertura da notícia, às vezes empregada como recurso para estabelecer relação retórica entre eventos distintos, caracteriza que tipo de lead?

- a) *sublead*
- b) *lead clássico*
- c) *lead narrativo*
- d) *lead resumo*
- e) *lead flash*

12) As imagens abaixo são trechos da reportagem "130 anos pós-abolição - Os obstáculos na trajetória de vida da população negra no Brasil", veiculada no jornal digital Nexo, em 12 de maio de 2018.

Imagem 1



Imagem 2

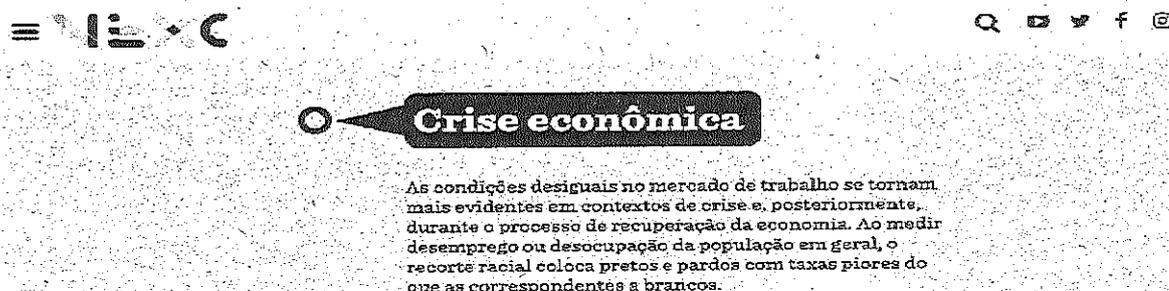
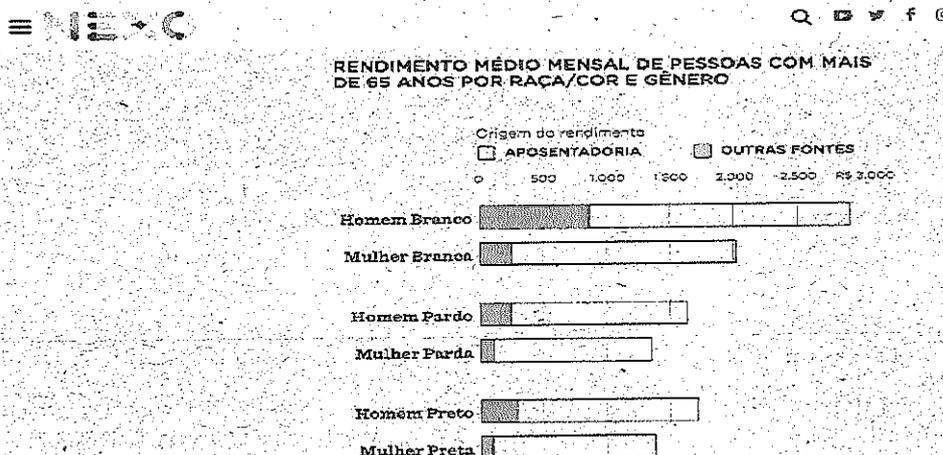


Imagem 3



Considerando os tipos de conteúdo dos trechos enquanto formadores de um hipertexto jornalístico, é possível afirmar que todos se tratam de:

- a) Fontes
- b) Hiperlinks
- c) Notícias
- d) Tags
- e) Blocos informativos

13) Segundo Jorge Duarte (2010), embora qualquer tipo de material informativo encaminhado à imprensa possa ser considerado release, é tradição caracterizá-lo como o documento estruturado na forma de matéria jornalística. Sobre as orientações técnicas apontadas por esse autor na redação de um release, é correto afirmar:

- I - Além de sintético, o título do release deve ser atraente, com características jornalísticas e apresentando a essência do assunto. Mais importante que a criatividade, é que seja objetivo.
- II - O lide é o primeiro parágrafo do texto jornalístico com a introdução resumida do conteúdo. Deve apresentar um “gancho”, algo que “segure” o interesse pelo assunto para estimular a continuidade da leitura.
- III - Objetividade é a grande virtude do release. O texto deve apresentar apenas o essencial para o leitor ter noção clara do assunto. Além de ter conteúdo e formato de notícia, deve possuir densidade de informação, detalhes e minúcias.

Assinale a alternativa que apresenta a(s) afirmativa(s) correta(s):

- a) Apenas I.
- b) Apenas II.
- c) Apenas II e III.
- d) Apenas I e III.
- e) I, II e III.

14) Com base nas reflexões de Traquina (2005) sobre o campo jornalístico, assinale V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- ( ) Ao emergir como “campo”, o jornalismo possui uma “autonomia relativa”, contudo a atividade jornalística é altamente condicionada por questões competitivas, comerciais, de tempo, entre outras.
- ( ) Os profissionais do campo jornalístico reivindicam para si o monopólio do saber em relação ao que é notícia.
- ( ) Ao definirem o que é notícia, os jornalistas interagem com a sociedade por via dos limites com que os valores sociais marcam as fronteiras entre o normal e o anormal, o legítimo e o ilegítimo, o aceitável e o desviante. As notícias têm uma estrutura profunda de valores que os jornalistas partilham com a sociedade.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta quando lida de cima para baixo:

- a) F – V – F
- b) V – F – V
- c) V – F – F
- d) V – V – V
- e) V – V – F

15) A gestão inadequada de bens públicos, a conduta irregular de agentes políticos, a repercussão de crimes são pautas de que se ocupa o jornalismo investigativo, no sentido de promover questionamentos e debates sobre as consequências das matérias produzidas e, assim, contribuir para o aperfeiçoamento da democracia. A investigação jornalística é baseada em:

- a) denúncia
- b) pesquisa
- c) boatos
- d) fontes secundárias
- e) história

16) Na linguagem televisiva, é o nome dado à continuidade de um fato jornalístico, mediante acréscimo de novos elementos que o atualizam:

- a) nota
- b) teaser
- c) script
- d) reportagem
- e) suíte

- 17) Polyana Ferrari, em *Jornalismo Digital*, afirma que não basta o jornalista “ser multitarefa e esperto com a tecnologia presente na web: é preciso ter *background* cultural para conseguir contextualizar a informação e empacotá-la de um jeito diferente a cada necessidade editorial”. Acerca da produção e empacotamento de conteúdos de jornalismo digital, assinale a alternativa correta:
- A transposição de conteúdos originalmente com linguagem impressa para a web é feita pelo jornalista digital; já os produtos jornalísticos originariamente digitais são chamados de jornalismo on-line.
  - Além das tarefas jornalísticas tradicionais de apuração, checagem e redação, por exemplo, é necessário que o repórter saiba trabalhar com os variados tipos de mídia, excluindo-se a necessidade de noções comerciais e de marketing.
  - A internet, enquanto mídia, não deve ser encarada apenas como um canal de convergência de rádio, jornal e televisão. Por isso, é importante que se produza conteúdos nativamente digitais para as plataformas web.
  - Empacotar um conteúdo para o ambiente digital significa apurar e produzir uma matéria desde o início, pensando originariamente nos formatos web.
  - O jornalista encarregado do conteúdo digital deve produzir a matéria preocupando-se com a exploração adequada dos recursos multimídia, mas não deve envolver-se com a divulgação desse conteúdo em sites de redes sociais em que o veículo esteja presente, como Facebook e Twitter.
- 
- 18) Todas as alternativas abaixo são consequências da ubiquidade para o jornalismo, **EXCETO**:
- Jornalismo de dados
  - Jornalismo cidadão
  - Aumento da vigilância estatal
  - Ascensão da privacidade
  - Narrativas geolocalizadas e imersivas
- 
- 19) Assinale a alternativa **INCORRETA** acerca da entrevista no rádio:
- Os programas de entrevista são parcela significativa da programação das emissoras dedicadas ao jornalismo. Neles, é dispensável a figura do apresentador.
  - Perguntas previamente enviadas pelo entrevistado ou por sua assessoria de imprensa não devem ser aceitas pelo entrevistador. Sugestões de pauta, contudo, são bem-vindas.
  - Planejar o tempo disponível e informar-se sobre o tema a ser abordado evita que o entrevistado transforme a entrevista em palanque, púlpito ou algo semelhante.
  - O entrevistador deve interpretar as “entrelinhas” das falas do entrevistado, sempre respeitando, na condução da entrevista, alguns limites, como não invadir a privacidade do entrevistado, preservar sua vida pessoal e agir sempre com base em ações éticas.
  - Quando o entrevistado tentar fugir de alguma pergunta, o entrevistador deve insistir imediatamente e, em casos singulares, dizer firmemente que ele não respondeu ao que foi perguntado.
- 
- 20) Ao falar de interatividade no webjornalismo, Alejandro Rost afirma que “de acordo com diferentes autores, as redes sociais não são meras ferramentas, mas novos ecossistemas jornalísticos e metáforas das novas relações (Overholser, 2009; Noguera Vivo, 2010). Ambientes que criam novos tipos de interações em torno das notícias e que geram uma espécie de “jornalismo ambiental” para os cidadãos [...]”. Sobre a utilização de sites de redes sociais por veículos jornalísticos, é correto afirmar que:
- Os comentários e reações produzidos nos sites de redes sociais são importantes para medir a repercussão da matéria, mas não devem ser considerados na geração de conteúdo.
  - Os sites de redes sociais servem como plataformas de difusão de conteúdo próprio, não podendo o veículo jornalístico compartilhar conteúdos de outros.
  - Os *media* começaram a incorporar redes sociais nas suas estratégias a partir de 2009 e, atualmente, observamos um aproveitamento total das possibilidades comunicativas desses ambientes pelos veículos jornalísticos.
  - O conteúdo publicado deve ser diferente em cada site de rede social, adequando-se tamanho, formato, dentre outras características narrativas da rede em questão.
  - Todas as alternativas anteriores estão corretas.
- 
- 21) A expressão comunicação pública tem sido fomentadora de debates a respeito de suas diferentes interpretações e implicações. No processo de definição do conceito, muitos autores buscam diferenciar a comunicação pública de outras modalidades de comunicação. Sobre os conceitos correlatos aos de comunicação pública, explicitados por Monteiro (2012), analise as assertivas abaixo.
- A comunicação política é aquela praticada pelos gestores para evidenciar suas ações no exercício dos cargos políticos que ocupam durante o período de seus mandatos.
  - A comunicação institucional é a responsável direta pela construção e formação de uma imagem e identidade corporativas fortes e positivas da organização.

Estão corretas:

- a) Apenas II e III.
- b) I, II e III.
- c) Apenas II.
- d) Apenas I e III.
- e) Apenas III.

22) Sobre enquadramentos básicos utilizados na prática do telejornalismo, é um dos sete tipos fundamentais:

- a) zoom-in
- b) plano americano
- c) travelling
- d) panorâmica
- e) contraplano

23) A edição é uma tarefa tão importante quanto a apuração e a checagem de fatos na construção de uma reportagem jornalística. Especificamente sobre a edição para o rádio, analise as assertivas a seguir:

- I - Por uma questão ética, a edição sempre deve refletir a verdade dos fatos. Portanto, o editor jamais deve usar recursos de informática para deturpar uma entrevista.
- II - Uma boa cabeça é essencial para que a reportagem de rádio prenda a atenção do ouvinte. Ela deve ser resultado de um trabalho em equipe entre o editor e o repórter.
- III - O editor é responsável pelo trabalho de pós-produção da reportagem.
- IV - As sonoras opinativas são contundentes e elementos úteis para que o editor consiga chamar a atenção do ouvinte para a reportagem.

Marque a alternativa que apresenta a(s) afirmativa(s) correta(s):

- a) Somente I e II.
- b) Somente II e IV.
- c) I, II, III e IV.
- d) Somente II.
- e) Somente I.

24) O telejornalismo precisa veicular conteúdo claro e de imediata assimilação pela audiência. Para isso, transmite informação, combinando imagem a uma linguagem coloquial, de entendimento comum, que privilegia:

- a) o emprego de adjetivos.
- b) o uso de advérbios.
- c) o emprego de gírias.
- d) o uso de frases na ordem direta, na forma sujeito, verbo e predicado.
- e) o uso de frases intercaladas, com explicações entre vírgulas.

25) "Os jornalistas podem e devem ser os empreiteiros de sua própria pólis. E isso não significa abrir mão da carreira profissional. Muito pelo contrário. O que se propõe é fazer dela um exercício comum de solidariedade e ativismo. Em cada jornalista uma cidade de ideias e ideais". Ao apostar na construção da realidade por meio do jornalismo e do papel importante do jornalista, recomendando a aplicação de preceitos ligados à função social do ofício como oposição à concepção mercadológica da profissão, Felipe Pena (2005) defende qual concepção de jornalismo?

- a) Jornalismo de resistência
- b) Jornalismo cívico
- c) Jornalismo digital
- d) Jornalismo comunitário
- e) Jornalismo científico