



PROGRAMA E BIBLIOGRAFIA DO EDITAL 1/2017

TÉCNICO EM ARTES GRÁFICAS

PROGRAMA

Artes Gráficas (história, princípios e fundamentos).

Projeto Gráfico (identidade visual, contraste, equilíbrio, harmonia, proporção).

Produto gráfico (folders, panfletos, flyers, cartazes, livros, crachás, banners e outros).

Programação visual gráfica (logotipos, ilustrações, diagramação, editoração de textos, leiaute impresso e digital, arte-final).

Tipologia e Tipografia (estudo dos tipos, fontes e caracteres especiais).

Cores (sistemas aditivo e subtrativo, impressão e internet, paletas: RGB, CMYK, Pantone).

Papel (tipos de papel, gramaturas, formatos AA, BB e DIN).

Cálculo gráfico (dimensões, lombada, aproveitamento papel, corte e impressão).

Controle de qualidade na produção gráfica (planejamento, execução, acompanhamento e avaliação da produção, fluxogramas de processos, manuais de procedimentos, definição de matéria-prima).

Diagramação (princípios básicos da diagramação, estética da página, mancha gráfica, grid, paginação, sumarização automática). Tratamento de arquivos (arte-final para diferentes modos de veiculação: impressos em papel, lona, tecido, outros e internet).

Fechamento de arquivos para diferentes modos de impressão digital e publicação na internet.

Recursos de informática na produção gráfica (*In design, Photoshop, Corel Draw, Illustrator, Acrobat Pro e apps*).

Acabamento (laminação, colas, grampos, ilhoses, wireo, espiral).

Conversão de arquivos e preservação (conversão de formatos, backup, bancos de dados).

Mercado editorial (tendências, normas, fontes de informação, tecnologias atuais).

BIBLIOGRAFIA

AMBROSE, Gavin. *Design Básico. Impressão e Acabamento*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Araújo, Emanuel. *A construção do livro: princípios da técnica de editoração*. 2ªed. Rio de Janeiro: Lexikon Editora Digital, 2008.

ARMSTRONG, Helen. MARCONDES, Claudio Alves. *Teoria do design gráfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

BANN, David. *Novo Manual de Produção Gráfica*. Porto Alegre: Bookman 2012.

COLLARO, Antônio Celso. *Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação*. São Paulo: Summus, 2000.

DICAS de softwares de *produção gráfica*. Disponível em <https://goo.gl/s4j34y>; <https://goo.gl/rXWr10>; <https://goo.gl/Rnz3lr>;

FARIAS, Priscila. *Tipografia Digital: o impacto das novas tecnologias*. RJ: Ed 2AB, 1999.

FERNANDES, Amaury. *Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico*. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

HOLLIS, Richard. *Design gráfico: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

HURLBURT, Allen. *Layout: o design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 2002.

JACQUES, João Pedro. *Tipografia pós-moderna*. 3ªed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

LUPTON, Ellen. *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

_____. *Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

MEGGS, Philip B. *História do design gráfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. *Linha do tempo do design gráfico no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

MICHELENA, MUNHOZ, Daniella. *Manual de identidade visual: guia para construção*. RJ: 2AB, 2009.

NIEMEYER, Lucy. *Tipografia: uma apresentação*. 4ªed. Teresópolis: 2AB, 2010.

RIBEIRO, Milton. *Planejamento visual gráfico*. 3ªed. Brasília: Linha, 1993.

SAMARA, Timothy. *Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

_____. *GRID: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

WHITE, Jean. *Edição e design*. São Paulo: JSN Editora, 2006.

WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*: noções básicas de planejamento visual. 8ªed. São Paulo: Callis, 1995.

WILLIAMS, Robin. *Design para quem não é designer*: princípios de design e tipografia para iniciantes. 4ªd. São Paulo: Callis, 2013.