

CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR ADJUNTO

Edital Nº 31 - Concurso Público, de 23 de novembro de 2015.

Processo no 23116.007135/2015-99

Área do conhecimento: **Administração e Economia.**

Matéria(s)/Disciplina(s): **Mercado, Métodos de Análises e Avaliação, Cooperativas.**

Requisito mínimo para ingresso: **Graduação em Administração ou Graduação em Economia com Doutorado na área das Ciências Sociais Aplicadas.**

PROGRAMA

1. Custos de produção
2. Estruturas de mercado
3. Assimetria de informação
4. Economias de escala e escopo; curva de aprendizagem; vantagem competitiva; cadeia de valor; diversificação
5. Análise setorial; estratégias competitivas genéricas
6. Previsão da demanda de mercado; estratégias de preço
7. Segmentação; mercado alvo, posicionamento de mercado

BIBLIOGRAFIA

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. & Schaefer, S. **A economia da estratégia.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Boone, L. E. & Kurtz, D. L. **Marketing contemporâneo.** São Paulo: Cengage Learning, 2009.

Gremaud, A., Pinho, D. B., Vasconcellos, M. A. S. de & Toneto Jr., R. **Manual de Economia.** 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

Hitt, M. A., Ireland, R. D. & Hoskisson, R. E. **Administração estratégica.** 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Hooley, G. J., Saunders, J. A. & Piercy, N. F. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo.** 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

Kotler, P. & Armstrong, G. **Princípios de marketing.** 15. ed. São Paulo: Pearson, 2015.

Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L. **Microeconomia.** 8. ed. São Paulo: Pearson, 2013.

Varian, H. R. **Microeconomia: uma abordagem moderna.** 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

Vasconcellos, M. A. S. de, Oliveira, R. G. de & Barbieri, F. **Manual de Microeconomia.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.