



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS - ICEAC
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR ASSISTENTE

EDITAL Nº 09 – CONCURSO PÚBLICO, DE 07 DE MARÇO DE 2014
PROCESSO Nº 23116.001904/2014-64
ÁREA DO CONHECIMENTO: Administração
MATÉRIA (S)/DISCIPLINA (S): Marketing

PONTOS PARA A PROVA ESCRITA E DIDÁTICA

1. Produto: decisões para produtos individuais e para linhas de produtos. Tipos de produtos. Estratégias de marketing para o ciclo de vida dos produtos.
2. O processo de decisão do consumidor.
3. Os níveis de segmentação de mercado, critérios para uma segmentação eficaz, segmentação dos mercados consumidores, estratégias para atingir públicos-alvo.
4. Qualidade, valor, satisfação e fidelidade do consumidor: definição e sua relação com os elementos do composto de marketing.
5. Preço: estabelecimento de preço, adequação do preço e respostas a mudanças de preços.
6. Canais de marketing: canais de marketing e valor, papel dos canais de marketing, decisões de gerenciamento do canal, integração de canal e sistemas, conflito, cooperação e concorrência.
7. Decisões relacionadas ao gerenciamento da comunicação integrada de marketing: definição do público-alvo, definição dos objetivos, elaboração da comunicação, definição do composto promocional, estabelecimento do orçamento, implementação e avaliação dos resultados.
8. Propaganda: objetivos, determinação do orçamento, desenvolvimento da campanha, decisões de mídia, implementação e avaliação dos resultados.
9. Promoção de vendas: objetivos, definição do composto de promoção de vendas, implementação e avaliação dos resultados.
10. Marketing direto: benefícios e meios. Marketing interativo: benefícios e planejamento.

Professor Doutor Fernando Rafael Cunha
Presidente da Banca Examinadora

Rio Grande, 30 de abril de 2014.